

Mars & Wrigley confectionery

玛氏中国

FUTURE IS PRESENT

未来始于当下

拥有独特基因的食品行业领导者

“公司的目标是通过为所有利益相关方创造互惠利益的方式制造和分销食品。”

- **Forrest E. Mars, Sr. 1947**

一切始于我们的同事

我们有 **72,000+** 位同事从事宠物护理工作

我们拥有超过 **115,000** 位富有才华的同事

始于 **1911**

全球总部位于美国弗吉尼亚州麦克莱恩

业务遍及 **80** 多个国家

我们在全球有 **454** 个运营场所

年净销售额超过 **350亿美元**

我们有十个品牌销售额超过 **10亿美元**

打造了多个全世界 **最受欢迎的** 品牌和产品



宠物护理



玛氏箭牌糖果



食品



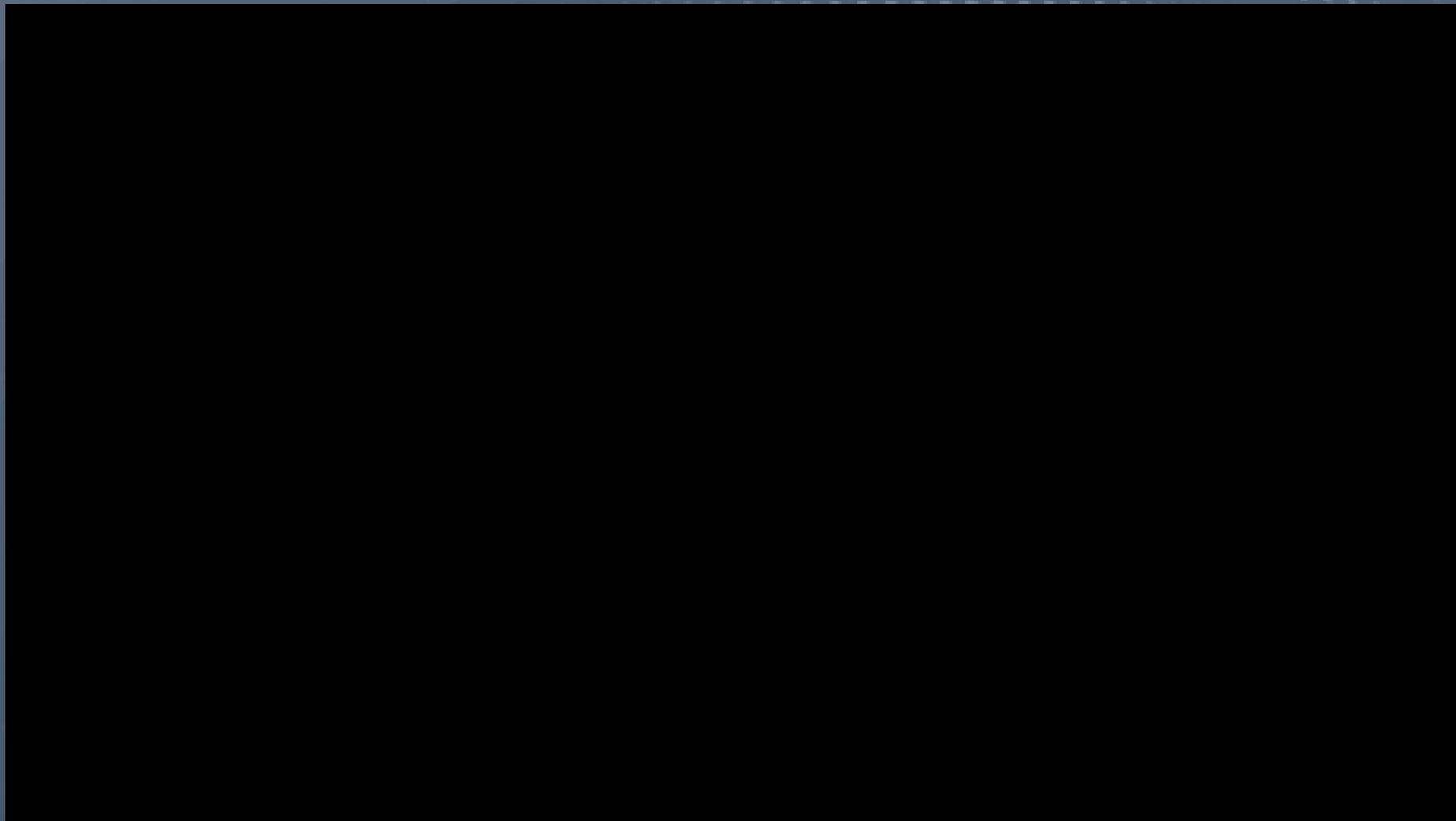
饮品



系统生物科学



玛氏箭牌糖果已成为一种甜蜜生活的象征



30年玛氏中国正年轻
引领数字转型 势在必行

“玛氏必须要走在数字化转型前沿，而非随波逐流。”

—— 玛氏公司总裁 Grant F. Reid, 2018

OUR MOMENT IS NOW

.Morgan



我们希望承担起糖果巧克力品类领导者的责任
带领品类实现线上线下全链路数据商业化



全链路
品类舰长



通过连接零售商和数字营销平台 打通全链路数据



依托零售商数据 借助社交流量赋能

玛氏X永辉超市 教师节成功试水

永辉
bravo

京腾
数据

永辉
超市

永辉
生活
便利店

筛选精准人群

多渠道触达 跨渠道核销

朋友圈

小程序



从触达到转化 最大化实现品效合一

精准曝光
5,000,000



核销率高达
38.7%



未来我们的数据商业化
还有更多想象空间

1 千店千面

门店定制化货品及沟通

基于门店地理位置+周边人群属性
更精细化地提供相对应的货品组合和媒体内容触达



千人千面

电子
优惠券

线上
收银台

电子
海报

关联
推荐

各个销售触点各自击破
为不同消费者推荐不同促销机制，提升转化

跨渠道 统一体验

配送
商城

线下
门店

线上
旗舰店

到家+到店全渠道爆发

未来
当下

THANKS ○