

让世界看见你

李淼

网易传媒战略经营部
营销管理中心总经理



GDMS
全球数字营销峰会



网易新闻



内容消费 持续升级

3184亿元
用户付费规模

50%+

用户付费规模/
网络版权产业规模

增长10%

移动端内容类应用占
移动APP畅销榜比重

增长8.9%

人均教育文化娱乐消费支出

增长7.4%

网络视频用户付费比例

内容消费 持续升级

热播剧网络版权费的变迁



武林外传 (2006)

1,250元/集



甄嬛传 (2011)

30万元/集



如懿传 (2018)

900万元/集



网易新闻



知识付费

60000余集

全球顶级课程

8000万+ 用户量

在线阅读

2018年移动阅读用户规模

3.7亿

市场规模达 162亿



世界 **万变**

消费升级时代下的

「世界」与「我」

不变 用户



网易新闻

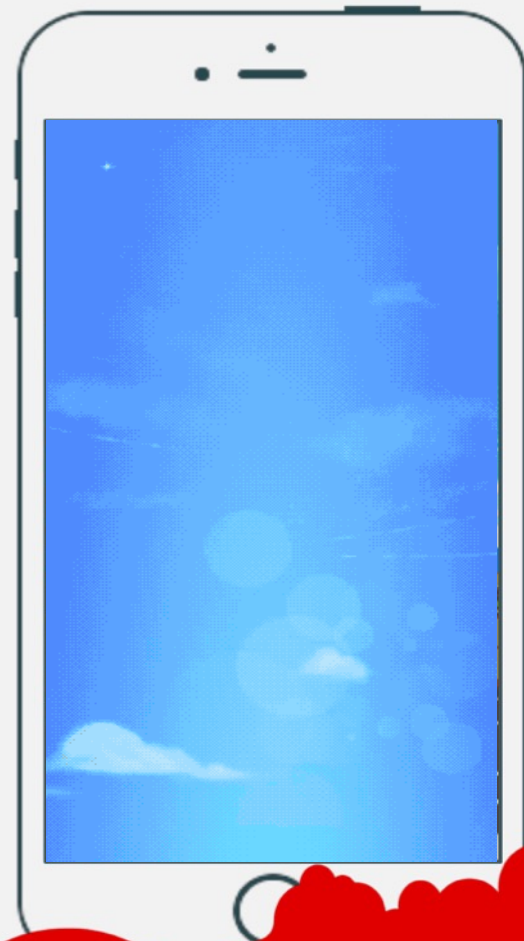
大国工匠精神

民族价值认同

8100万流量



一分钟漫游
港珠澳大桥





游戏

COSPLAY

宅舞

美漫

二次元

...

番剧

鬼畜

二次元的进阶裂变



吉卜力 x 王三三



复联3 x 哒哒



肯德基 x 阴阳师



共情

聚



散

个性



网易内容消费升级战略



品牌

价值链接

品类

多元渗透

用户

体验

感知升华





品牌升级

女性传媒大奖

时尚盛典

经济学家年会

态度盛典

建国70周年

未来科技峰会

态度公开课

网易号

网易跟贴

品类升级

LIVE任易门

易次元联盟

跨界CP定律

BOOM计划

荒野行动

网易严选

体验升级

第五人格

大话西游

LIVE计划



内容消费升级时代的营销之道

价值链接

共情

多元渗透

个性

体验闭环

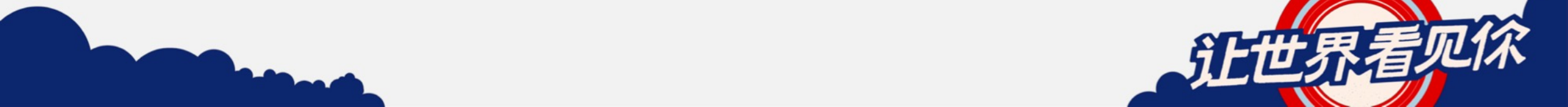
感知

让世界看见你



让世界看见你

 网易新闻 |  态度营销



让世界看见你